

Katalog over motivationsfaktorer - "forstærkningskatalog"

Borger:

Dato:

- Ros, anerkendelse
 - fysisketilkendegivelser
- F.eks.
(high five m.m.)

Kataloget udfærdiges bedst via en kort, tavs brainstorm. Resultatet prioriteres af een af deltagerne, som siden fremlægger forslag til favorit og næstfavoritter i de forskellige grupper.

- Spiselige og drikkelige emner

- Ting, objekter (alle slags)

- Sociale sammenhæng
- F.eks. Ture i byen, koncerter, disco, klubber, sportsarrangementer, udflugter, -café, biograf, m.m.
